

**แผนการจัดการความเสี่ยงของโครงการ/ กิจกรรมที่สนับสนุนตัวชี้วัดกลยุทธ์**  
**โครงการสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการเพื่อโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจเมือง**  
**สำนักงานการค้าต่างประเทศ**  
**ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**

สนับสนุนตัวชี้วัด **ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาขีดความสามารถ**  
**ด้านเศรษฐกิจระดับสากล**  
**(เป้าหมาย มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของ**  
**จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม)**

**1. ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ/ กิจกรรม**

สำนักงานการค้าต่างประเทศได้จัดทำโครงการสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการเพื่อโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจเมืองขึ้น เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะในด้านการค้าระหว่างประเทศ กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับสำนักและสำนักงานเขตในการดำเนินการกิจด้านการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจเมือง ทั้งนี้จะจัดอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ประชาชนทั่วไป ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายนอกทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงบุคลากรที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับสำนักและสำนักงานเขต จำนวน ๔๐๐ คน

**2. วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/ กิจกรรม**

1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญและบทบาทของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครต่อการพัฒนาเศรษฐกิจเมือง
2. เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในด้านการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงโอกาสและช่องทางในการทำการค้าระหว่างประเทศกับผู้ประกอบการและผู้ประกอบการ อันจะนำมาซึ่งการสนับสนุนการออกแบบธุรกิจที่มีแนวโน้มนำความสำเร็จ
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับสำนักและสำนักงานเขตในการดำเนินการกิจด้านการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจเมือง

**3. ความเสี่ยงของโครงการ/ กิจกรรมที่ค้นพบ**

1. เนื้อหาการอบรมไม่ได้รับความสนใจจากผู้เข้ารับการอบรม
2. ผู้เข้ารับการอบรมอาจได้รับความรู้ไม่ครบถ้วน เนื่องจากติดภารกิจไม่สามารถเข้ารับการอบรมต่อเนื่องได้

**4. การควบคุมความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบันของความเสี่ยงที่ค้นพบ**

จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ของสำนักงานการค้าต่างประเทศ และขอความอนุเคราะห์จากสำนักพัฒนาสังคมส่งผู้แทนเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการฯ จำนวน ๒ คน โดยสำนักพัฒนาสังคมได้ส่งผู้อำนวยการกองส่งเสริมอาชีพ และหัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการฯ และได้จัดประชุมหารือเพื่อพิจารณาโครงการสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการเพื่อโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจเมือง (เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๔ สนับสนุนการประกอบธุรกิจ มาตรการที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาความรู้แก่ผู้ประกอบการ และมาตรการที่ ๓ ส่งเสริมด้านการตลาดและการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ) โดยได้แจ้งรายละเอียดและวัตถุประสงค์โครงการพร้อมทั้งหารือในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานครที่อยู่ภายใต้การดูแลของสำนักพัฒนาสังคมและคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ประเด็นองค์ความรู้ที่สำนักงานการค้าต่างประเทศควรจัดฝึกอบรมให้กับผู้ประกอบการ ข้อมูลหลักสูตรการฝึกอบรมโดยสำนักพัฒนาสังคม เป็นต้น ซึ่งการควบคุมที่มีอยู่ดังกล่าว ยังไม่เพียงพอและไม่สามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

5. การประเมิน/ วิเคราะห์ความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (พิจารณาจากระดับคะแนนของโอกาสที่จะเกิดและผลกระทบ)  
คะแนนโอกาสที่จะเกิด คือ 3 คะแนน  
คะแนนผลกระทบ คือ 3 คะแนน  
คะแนนรวม คือ 9 คะแนน  
เป็นความเสี่ยงระดับ สูง
6. แผนการจัดการความเสี่ยง (อธิบายวิธีการหรือลักษณะของการจัดการความเสี่ยง)
  - 6.1 เพิ่มกระบวนการเพื่อการพิจารณากำหนดหัวข้อการตามโครงการฝึกอบรมฯ โดยการตั้งคณะกรรมการฯ และประสานงานถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก
  - 6.2 เพิ่มช่องทางการเข้าถึงเอกสารเผยแพร่ความรู้ให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรม โดยจัดทำเอกสารออนไลน์
7. แนวทางหรือขั้นตอนของการนำแผนการจัดการความเสี่ยงไปสู่การปฏิบัติ/กิจกรรมการจัดการความเสี่ยง (Action Plan)
  - 7.1 เพิ่มกระบวนการเพื่อการพิจารณากำหนดหัวข้อการตามโครงการฝึกอบรมฯ โดยการตั้งคณะกรรมการฯ และประสานงานถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ดำเนินการโดย
    - แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและดำเนินงานโครงการฯ เพื่อร่วมพิจารณากำหนดหัวข้อการฝึกอบรม
    - ประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อกำหนดหัวข้อการฝึกอบรมให้ตรงกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย
    - ประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดหัวข้อการฝึกอบรม
  - 7.2 เพิ่มช่องทางการเข้าถึงเอกสารเผยแพร่ความรู้ให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรม
    - จัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้ออนไลน์ให้ผู้เข้ารับการอบรม
8. ตัวชี้วัดผลสำเร็จของการจัดการความเสี่ยง (อย่างน้อย 3 ตัวชี้วัด)
  1. มีการประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อกำหนดหัวข้อการฝึกอบรม (อย่างน้อย 1 ครั้ง)
  2. มีการประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง ทั้งทางโทรศัพท์ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือช่องทางการติดต่ออื่น ๆ (อย่างน้อย 3 หน่วยงาน)
  3. มีเอกสารออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ความรู้ให้กับผู้ฝึกอบรม (อย่างน้อย 2 รายวิชา)
9. ผลความคืบหน้าของการจัดการความเสี่ยง/ ตัวชี้วัดผลสำเร็จของการจัดการความเสี่ยง
  1. อยู่ระหว่างการเตรียมการแต่งตั้งคณะกรรมการฯ
  2. อยู่ระหว่างการกำหนดหน่วยงานภายนอกเพื่อการประสานงาน
  3. อยู่ระหว่างการพิจารณากระบวนการจัดทำเอกสารออนไลน์
10. สิ่งที่คาดหวังหลังจากการบริหาร/ จัดการความเสี่ยง  
ผู้ประกอบการให้ความสนใจเข้ารับการอบรมและได้รับความรู้จากอบรมเพื่อนำไปวางแผนการใช้ประโยชน์ในอนาคต